

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Вадский дом детского творчества»



ПРИНЯТА:
на педагогическом совете
протокол №__ от _____

УТВЕРЖДЕНА:
приказом директора МАУ ДО
«Вадский ДДТ» от _____ №__
_____ Е.В. Скачкова

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ (ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА

«Видеоблогинг»

Уровень освоения: базовый

Направленность: социально-гуманитарная

Адресат программы: обучающиеся 10-16 лет

Срок реализации: 2 года

Разработчик программы:
педагог дополнительного образования
Динисламова Наталья Владимировна

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Видеоблогинг» социально - гуманитарной направленности базового уровня в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образования» разработана в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

- Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09. 2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 сентября 2021 г. N 652 н «Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
- Письмо Минобрнауки России от 29.03.2016 № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей);
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р;
- Письмо Министерства просвещения РФ от 7 мая 2020 г. № ВБ-976/04 «О реализации курсов внеурочной деятельности, программ воспитания и социализации, дополнительных общеразвивающих программ с использованием дистанционных образовательных технологий»;
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р.;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 "Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ";
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28

сентября 2020 г. № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи";

- СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;

- Распоряжение Правительства Нижегородской области от 30.10.2018 № 1135-р «О реализации мероприятий по внедрению целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей»;

- Методические рекомендации по разработке (составлению) дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы ГБОУ ДПО НИРО;

- Устав и нормативно-локальные акты МАУ ДО «Вадский ДДТ».

Развитие цифровых технологий идет быстрыми темпами. В настоящее время все более актуальным для человека становится владение новыми информационными технологиями. Можно утверждать, что это умение является одним из условий конкурентоспособности человека в современной жизни. Все большую популярность среди детей и молодежи набирает видеоблогинг. В функции видеоблогера входит поиск информации, ее анализ, обработка и подача зрителям. Видеоблогинг тесно контактирует с понятием «тележурналистика». Видеоблоги являются формой веб-телевидения. Роль видеоблогерства в современной действительности переоценить трудно, ведь все чаще вместо того, чтобы включить телевизор или радио, наши современники смотрят новости в Интернете.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Видеоблогинг» (далее – Программа) социально-гуманитарной направленности базового уровня позволяет расширить и углубить знания обучающихся о медиатехнологиях, формировать и совершенствовать их навыки в сфере создания медиапродуктов.

Новизна состоит в том, что Программа даёт возможность получить навыки режиссерской, операторской деятельности, основ видеомонтажа в рамках дальнейшей профориентации, а также развивает организаторские способности обучающихся.

Актуальность Программы обусловлена развитием социальных сетей, востребованностью создания медиаконтента в виде цифровых фильмов и видеоклипов. Создание видеопродукта позволяет обучающемуся наиболее полно визуализировать свои идеи, поскольку для создания видеоблога не требуется особых затрат. Он может быть создан на бесплатной интернет-площадке, а из техники необходимы: видеокамера, компьютер и программное обеспечение. Но для привлечения и удерживания внимания зрителей, необходимо уметь правильно спроектировать канал и дать тот контент,

который будет интересен зрителю. Также необходимо обладать креативным мышлением и техническими навыками монтажа.

В процессе реализации Программы, обучающиеся освоят приемы работы с современным цифровым видеоборудованием, приобретут знания, умения и навыки создания и продвижения видеоблогов в сети Интернет, что может стать для них ориентиром в выборе профессии.

Педагогическая целесообразность Программы заключается в том, что, при ее реализации обучающиеся постигают информационно-коммуникационные технологии, которые в современном мире становятся важным и неотъемлемым компонентом, способствующим формированию социального сознания, толерантного отношения к людям, прививают навыки профессиональной деятельности.

Отличительная особенность Программы состоит в том, что ее реализация основана на деятельностном подходе. Большая часть времени отводится практической деятельности, способствующей развитию творчества и достижению высоких результатов в области информационно-коммуникационных технологий.

Цель Программы –обучить технологии создания видеоконтента и ведения видеоблога, содействуя творческому развитию и профессиональному самоопределению обучающихся.

Реализация поставленной цели предусматривает решение ряда задач.

Задачи Программы

Обучающие:

- обучать четкому, ясному, правильному произношению;
- обучать работать со звукозаписывающей техникой;
- обучать работать в программах видеомонтажа, графических и звукозаписывающих редакторах (Adobe Premiere Pro, After Effects, Audition);
- формировать технологические умения проектирования и создания видеоблога;
- обучать самопрезентации – созданию портфолио.

Развивающие:

- развивать творческие способности, воображение, фантазию, художественно-эстетический вкус;
- развивать образное, пространственное мышление, чувство гармонии и стиля;
- способствовать развитию актерского мастерства и освоению техники речи;
- способствовать формированию навыков самостоятельной творческой работы;
- способствовать развитию коммуникабельности.

Воспитательные:

- воспитывать художественный вкус, способность видеть и чувствовать гармонию;
- воспитывать трудолюбие, аккуратность, усидчивость,

целеустремленность и самостоятельность;

- формировать потребность в творческой деятельности, стремление к самовыражению через творчество;
- воспитывать уважительное отношение между членами коллектива в совместной творческой деятельности;
- пробуждать желание совершенствоваться в области видеоблогинга.

Планируемые результаты освоения Программы

По итогам **1-го года** освоения Программы обучающиеся

будут знать:

- технику безопасности и требования, предъявляемые к организации рабочего места;
- безопасные приемы обращения со студийным оборудованием: цифровыми видеокамерами, объективами, студийным светом, штативами и др.;
- определения основных понятий и терминов видеоблогинга;
- основы гимнастики артикуляционного аппарата;
- основы сценического дыхания;
- способы использования естественного и искусственного света при видеосъемке;

- базовые принципы видеосъемки и монтажа;
- специальные приемы видеосъемки;

будут уметь:

- соблюдать правила техники безопасности при работе;
- работать с различными источниками информации, в том числе и с интернет-ресурсами;
- работать со звукозаписывающей техникой;
- пользоваться естественным и искусственным светом при видеосъемке;
- правильно вести видеосъемку (выбирать точку съемки, строить композицию кадра, использовать планы, использовать возможности съемочной техники);

● выполнять видеомонтаж в программе Adobe Premiere Pro: (производить захват видеофайлов, импортировать заготовки видеороликов, редактировать и группировать клипы, монтировать звуковую дорожку проекта, создавать титры, экспортировать видеофайлы).

По итогам **2-го года** освоения Программы обучающиеся

будут знать:

- возможности и особенности работы в программе Adobe After Effects;
- основы сценарного мастерства;
- техники сторителлинга;
- базовые навыки работы с «chromakey»;
- приемы работы со звукозаписывающей техникой;

будут уметь:

- создавать графическое оформление для канала и видеороликов с помощью программы Adobe After Effects;

- использовать техники сторителлинга: создавать и рассказывать истории, разрабатывать сюжет, образ героев, продумывать детали, прописывать диалоги;
- осуществлять поэтапное ведение творческой работы: от идеи до реализации;
- проектировать, создавать и сопровождать работу видеоблога вне зависимости от используемой платформы;
- продвигать видеоблог в сети Интернет.

Адресат программы

Занятия по Программе ведутся в разновозрастных группах, которые комплектуются из обучающихся 12-16 лет, проявляющих интерес к видеопубликациям. Количество обучающихся в группе – 15 человек.

Форма обучения

Очная с применением электронных дистанционных технологий.

Форма организации деятельности

Групповая, индивидуальная, работа в парах.

Режим занятий

Общее количество часов: 144 часа, 1 год обучения – 72 часа , 2 год обучения - 72 часа. Занятия проходят 1 раза в неделю по 2 часа.

Критерии и способы определения результативности

Педагогическое наблюдение, педагогический анализ результатов тестирования, оценка работ.

Формы подведения итогов

Участие в конкурсах.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный (тематический) план 1-го года обучения

№	Названия раздела/темы	Количество часов			Формы аттестации и контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Система видеоблогинга	1	1		
1.1.	Вводное занятие. Видеоблогинг. Техника безопасности	1	1		Первичная диагностика. Тест
2.	Основы видеоблогинга	9	3	6	Текущий контроль. Практическое задание
2.1.	Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики	1	1		
2.2.	Форматы блогов	1	1		
2.3.	Жанры видеоблогов	1		1	
2.4.	Тематика видеоблога	1		1	
2.5.	Целевая аудитория видеоблога	1	1		

2.6.	Виды контента для видеоблога	1		1	
2.7.	Контент-планирование видеоблога	1	-	1	
2.8.	Рубрикатор	1	-	1	
2.9.	Знакомство с блог-платформами	1	-	1	
3.	Операторское мастерство	17	5	12	Текущий контроль. Практическое задание
3.1.	Производственные и творческие обязанности оператора	1	1		
3.2.	Изобразительная техника оператора	1	-	1	
3.3.	Композиция кадра	1	1	-	
3.4.	Свет и цвет в кадре	1	-	1	
3.5.	Техника операторского освещения	1	1	-	
3.6.	Съемка стационарной камерой	1	-	1	
3.7.	Съемка подвижной камерой	1	-	1	
3.8.	Съемка движущихся объектов	1	-	1	
3.9.	Съемка одиночных объектов и людей. Портрет, жест, движение	1	-	1	
3.10.	Съемка групп людей и объектов	1	-	1	
3.11.	Съемка одной камерой	1	-	1	
3.12.	Многокамерная съемка	1	1	-	
3.13.	Репортажная съемка, съемка события	1	-	1	
3.14.	Светофильтры	1	1	-	
3.15.	Натурное (естественное) освещение	1	-	1	
3.16.	Съемки на природе	2	-	2	
4.	Основы звукозаписи	6	2	4	Текущий контроль. Практическое задание
4.1.	Общие понятия звукорежиссуры	1	1		
4.2.	Цифровые форматы звуковых файлов	1		1	
4.3.	Фоновая музыка	1		1	
4.4.	Микрофоны	1		1	
4.5.	Запись и сведение звука на компьютере	1	1		

4.6.	Обработка звуковых файлов	1	-	1	
5.	Проектирование и создание видеоблога	5	2	3	Текущий контроль. Практическое задание
5.1.	Выбор темы и жанра видеоблога	1	1		
5.2.	Разработка концепции	1	-	1	
5.3.	Создание видеоблога. Защита аккаунта	1	1		
5.4.	Оформление видеоблога	2		2	
6.	Техника речи	9	4	5	Текущий контроль. Практическое задание
6.1.	Особенности речи оратора	1	1		
6.2.	Законы интонации	1		1	
6.3.	Речевое дыхание	1	1		
6.4.	Дикционный тренинг	1	-	1	
6.5.	Словарь ударений	1	-	1	
6.6.	Телесуфлер	1	1		
6.7.	Оратор и аудитория	1	1		
6.8.	Публичное выступление	2	-	2	
7.	Актерские техники и работа на камеру	4	-	4	Текущий контроль. Практическое задание
7.1.	Техника «Продавец»	1	-	1	
7.2.	Техника «Я начну, а ты продолжи»	1	-	1	
7.3.	Техника «Загадка Льюиса Кэрролла»	1	-	1	
7.4.	Техника «Слепая запись»	1	-	1	
8.	Видеомонтаж	11	4	7	Текущий контроль. Практическое задание
8.1.	Популярные приемы монтажа	1	1		
8.2.	Многокамерный монтаж	1	-	1	
8.3.	Эффект Кулешова	1	1		
8.4.	Типы склеек	1	-	1	
8.5.	Популярные типы переходов в программе	1	-	1	
8.6.	Эффекты и медиа-менеджмент	1	1		
8.7.	Цветокоррекция	1	-	1	
8.8.	Работа с аудио	1	-	1	

8.9.	Саунд-дизайн в программе Adobe Premiere Pro	1	-	1	
8.10.	Кодеки и форматы видео	1	1		
8.11.	Экспорт видео	1	-	1	
9.	Создание видеоконтента	11	1	10	Текущий контроль. Практическое задание
9.1.	Идея и сценарий видеоролика	1	1		
9.2.	Раскадровка	1		1	
9.3.	Практика видеосъемки	1	-	1	
9.4.	Запись звука	1	-	1	
9.5.	Практика видеомонтажа	1	-	1	
9.6.	Цветокоррекция видео	1	-	1	
9.7.	Подготовка видеоконтента для социальных сетей	1	-	1	
10.	Итоговое занятие	4	-	4	Итоговая аттестация. Презентация творческого проекта на конкурсе
	ИТОГО	72	22	50	

Содержание учебного (тематического) плана 1-го года обучения

Раздел 1. Система видеоблогинга

Тема 1.1. Вводное занятие. Видеоблогинг. Техника безопасности

Теория. Знакомство с деятельностью объединения, с его целями и задачами, порядком и планом работы на учебный год. Видеоблогинг – что это... Инструктаж по технике безопасности.

Практика. Входная диагностика. Выполнение теста.

Раздел 2. Основы видеоблогинга

Тема 2.1. Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики

Теория. Журналистика. Интернет-журналистика. Особенности web-среды. Задачи блогера.

Практика. Просмотр примеров видеоблогов и анализ их влияния на зрителя.

Тема 2.2. Форматы блогов

Теория. Фотоблоги. Текстовые блоги. Видеоблоги. Смешанные форматы блогов. Преимущества и недостатки форматов блогов.

Практика. Просмотр и анализ блогов разных форматов.

Тема 2.3. Жанры видеоблогов

Теория. Жанровая классификация видеоблогов. Особенности жанров видеоблогов.

Практика. Кастинг ведущего видеоблога жанра «лайфхак».

Тема 2.4. Тематика видеоблога

Теория. Главные составляющие темы видеоблога. Ошибки при выборе темы для видеоблога.

Практика. Просмотр и анализ видеоблогов различных тематик.

Тема 2.5. Целевая аудитория видеоблога

Теория. Параметры целевой аудитории. Изучение целевой аудитории видеоблога.

Практика. Составление текста видеообращения для целевых аудиторий, различающихся по возрасту.

Тема 2.6. Виды контента для видеоблога

Теория. Пять видов видеоконтента: образовательный, развлекательный, документальный, рекламный, информационный.

Практика. Просмотр и анализ видеоконтента разного вида.

Тема 2.7. Контент-планирование видеоблога

Практика. Выполнение практического задания. Составление контент-плана для ведения видеоблога.

Тема 2.8. Рубрикатор

Практика. Выполнение практического задания. Анализ и разделение видео по рубрикам. Обсуждение полученных результатов.

Тема 2.9. Знакомство с блог-платформами

Практика. Выполнение практического задания. Выявление преимуществ и недостатков разных блог-платформ.

Раздел 3. Операторское мастерство

Тема 3.1. Производственные и творческие обязанности оператора

Теория. Творческие и технические особенности профессии оператора. Совместная работа режиссёра, оператора, звукорежиссёра над проектом. Работа оператора над выпуском видеоблога.

Практика. Настройка цифровой камеры.

Тема 3.2. Изобразительная техника оператора

Практика. Выполнение практического задания. «Немая» и «синхронная» съёмка. Панорамная съёмка. Отработка экспозиционных приёмов съёмки.

Тема 3.3. Композиция кадра

Теория. Кадр. Видоискатель как инструмент редактирования. Управление композицией. Структурное построение кадра. Фигура и фон. Форма. Равновесие. Масштаб. Выделение главного элемента. Универсальные техники построения композиции.

Практика. Практика построения композиции в видео.

Тема 3.4. Свет и цвет в кадре

Теория. Освещение объекта съёмки. Колорит и гармония цветов. Драматургия и цвет. Изображение при светотеневом освещении. Локальное освещение. Фронтальное и контровое освещение.

Практика. Практика видеосъёмки при рассеянном освещении.

Тема 3.5. Техника операторского освещения

Практика. Настройка осветительного оборудования в съёмочном павильоне.

Тема 3.6. Съёмка стационарной камерой

Практика. Выполнение практического задания. Панорамирование со статичной точки.

Тема 3.7. Съёмка подвижной камерой

Практика. Выполнение практического задания. Съёмка обзорной панорамы, панорамы сопровождения, «панорамы-переброски». Съёмка

двигающейся камерой неподвижного объекта. Съемка двигающейся камерой двигающегося объекта.

Тема 3.8. Съемка движущихся объектов

Практика. Выполнение практического задания. Съемка при параллельном, встречном и противоположном направлении объекта движению камеры.

Тема 3.9. Съемка одиночных объектов и людей. Портрет, жест, движение

Теория. Методика съемки жестов и мимики человека.

Практика. Выполнение практического задания. Съемка видеопортрета в студии. Использование постановочного и естественного освещения.

Тема 3.10. Съемка групп людей и объектов

Теория. Открытая и закрытая композиция.

Практика. Размещение групп людей, выбор точки съемки, определение центра действия и главных действующих лиц. Съемка движущихся групп людей. Определение взаимосвязей и отношений между людьми (объектами).

Тема 3.11. Съемка одной камерой

Теория. Особенности съемки события одним оператором. Особенности панорамирования. Технические средства стабилизации камеры.

Практика. Видеосъемка с чередованием планов, переходы с плана на план в пределах одного кадра, перемена точки съемки. Видеосъемка перебивок.

Тема 3.12. Многокамерная съемка

Теория. Основа композиции при многокамерной съемке. Требования к настройкам камер при многокамерной съемке. Компонировка кадров. Основные особенности многокамерной съемки.

Практика. Выполнение практического задания. Практика многокамерной съемки.

Тема 3.13. Репортажная съемка, съемка события

Практика. Выполнение практического задания. Анализ происходящего события, определение его сути. Выявление характерных деталей и связей. Съемка интервью. Выбор фона и освещения. Запись звука, запись интершума.

Тема 3.14. Светофильтры

Практика. Выполнение практического задания. Видеосъемка с использованием светофильтров.

Тема 3.15. Натурное (естественное) освещение

Практика. Выполнение практического задания Видеосъемка в студии с естественным освещением.

Тема 3.16. Съемки на природе

Практика. Выполнение практического задания. Съемка воды и неба с использованием необходимых светофильтров.

Раздел 4. Основы звукозаписи

Тема 4.1. Общие понятия звукорежиссуры

Теория. Звук. Звукорежиссура. Мультимедиа. Востребованные качества для деятельности звукорежиссера.

Практика. Выполнение практического задания. Прослушивание и выявление особенностей звукозаписей для кино, телевидения, мультимедиа.

Тема 4.2. Цифровые форматы звуковых файлов

Теория. Три группы форматов файлов: аудиоформаты без сжатия (WAV, AIFF, RAW), аудиоформаты со сжатием без потерь (APE, FLAC), аудиоформаты со сжатием с потерями (MP3, AAC, Ogg, WMA).

Практика. Выполнение практического задания. Работа в аудио-конверторе.

Тема 4.3. Фоновая музыка

Теория. Музыкальное оформление. Фонотека. Понятие «музыкальная подложка».

Практика. Выполнение практического задания. Создание «музыкальных подложек», группирование по тематикам.

Тема 4.4. Микрофоны

Теория. Типы микрофонов. Предназначение микрофонов. Основные характеристики микрофонов. Питание конденсаторных микрофонов, его источники. Беспроводные системы. Радиомикрофоны, их устройство и применение. Приемник и передатчик радиомикрофона. Частоты радиомикрофонов. Переключения на корпусе микрофона, их обозначение, примеры использования. Студийные микрофоны.

Практика. Выполнение практического задания. Запись звука на разные типы микрофонов.

Тема 4.5. Запись и сведение звука на компьютере

Практика. Выполнение практического задания. Запись и сведение звука на компьютере в программе Adobe Audition.

Тема 4.6. Обработка звуковых файлов

Практика. Выполнение практического задания. Обработка закадрового звука в программе Adobe Audition.

Раздел 5. Проектирование и создание видеоблога

Тема 5.1. Выбор темы и жанра видеоблога

Теория. Основные критерии выбора темы для видеоблога. Функциональная направленность видеоблога.

Практика. Видеосъемка приветственного 1-минутного видео для видеоблога с описанием выбранной темы.

Тема 5.2. Разработка концепции

Практика. Выполнение практического задания. Определение цели и задач видеоблога. Разработка концепции видеоблога. Построение рубрикатора.

Тема 5.3. Создание видеоблога. Защита аккаунта

Практика. Выполнение практического задания. Регистрация аккаунта. Создание канала. Настройки канала. Ограничение доступа к видео на канале. Настройка двухэтапной аутентификации.

Тема 5.4. Оформление видеоблога

Теория. Общий стиль канала на видеохостинге.

Практика. Открытое занятие. Выполнение практических заданий. Создание и загрузка аватара канала. Создание коллажа для шапки в графическом онлайн-редакторе Canva. Создание и загрузка трейлера.

Раздел 6. Техника речи

Тема 6.1. Особенности речи оратора

Теория. Перечень требований к публичному выступлению. Структура выступления.

Практика. Просмотр и обсуждение примеров. Выполнение упражнений.

Тема 6.2. Законы интонации

Теория. Законы интонации, расстановка логических ударений, паузы.

Практика. Выполнение упражнений.

Тема 6.3. Речевое дыхание

Практика. Выполнение упражнений. Дыхание и речь, движение и речь.

Тема 6.4. Дикционный тренинг

Практика. Выполнение дикционных упражнений. Слова и словосочетания повышенной трудности. Скороговорки для тренировки дикции.

Тема 6.5. Словарь ударений

Практика. Выполнение упражнений. Работа с ударениями.

Тема 6.6. Телесуфлер

Практика. Выполнение практического задания. Речь диктора с использованием программы «Телесуфлер».

Тема 6.7. Оратор и аудитория

Теория. Вербальные/невербальные средства общения. Реакция на неполадки и помехи в ходе выступления.

Практика. Выполнение упражнений.

Тема 6.8. Публичное выступление

Практика. Выступление. Обсуждение и анализ.

Раздел 7. Актерские техники и работа на камеру

Тема 7.1. Техника «Продавец»

Практика. Разбор техники «Продавец» в павильоне для съёмок.

Тема 7.2. Техника «Я начну, а ты продолжи»

Практика. Разбор техники «Я начну, а ты продолжи» в павильоне для съёмок.

Тема 7.3. Техника «Загадка Льюиса Кэрролла»

Практика. Разбор техники «Загадка Льюиса Кэрролла» в павильоне для съёмок.

Тема 7.4. Техника «Слепая запись»

Практика. Разбор техники «Слепая запись» в павильоне для съёмок.

Раздел 8. Видеомонтаж

Тема 8.1. Популярные приёмы монтажа

Теория. Популярные приёмы монтажа: Jump Cut, Match Cut, Double Cutting.

Практика. Склейка двух планов одинаковой или схожей крупности.

Тема 8.2. Многокамерный монтаж

Практика. Выполнение практического задания. Многокамерный монтаж. Варианты синхронизации камер. Коррекция синхронизации. Альтернативный подход с помощью команды Replace.

Тема 8.3. Эффект Кулешова

Теория. Общие закономерности монтажа кадров. Крупность планов по Л. Кулешову. Эффект Кулешова.

Практика. Создание проекта сцены согласно одному из изученных принципов Кулешова.

Тема 8.4. Типы склеек

Практика. Выполнение практического задания. Применение на практике 5 типов склеек: прямая склейка, наплыв, затемнение, шторка, графика.

Тема 8.5. Популярные типы переходов в программе

Практика. Выполнение практического задания. Создание 5 самых популярных типов переходов в программе Adobe Premiere Pro: Film Burn, Glitch, Mask Wipe, VR, Zoom/Slide.

Тема 8.6. Эффекты и медиаменеджмент

Теория. Импорт файлов Photoshop. Интерпретация слоев. Режимы наложения слоев. Стабилизация изображения. Интеграция с After Effects. Использование композиций АЕ в премьерe.

Практика. Работа с пресетами.

Тема 8.7. Цветокоррекция

Практика. Выполнение практического задания. Изучение панели Lumetri Scopes в Adobe Premiere Pro.

Тема 8.8. Работа с аудио

Практика. Выполнение практического задания. Озвучивание фрагмента художественной книги по ролям.

Тема 8.9. Саунд-дизайн в программе Adobe Premiere Pro

Практика. Выполнение практического задания. Работа с библиотекой звуков.

Тема 8.10. Кодеки и форматы видео

Теория. Кодеки. Контейнеры. Расширения. Компрессия и битность. Кодек H.265.

Практика. Работа в видеоконверторе.

Тема 8.11. Экспорт видео

Практика. Выполнение практического задания. Настройки экспорта видео из программы Adobe Premiere Pro. Экспорт видео для загрузки на YouTube.

Раздел 9. Создание видеоконтента

Тема 9.1.Идея и сценарий видеоролика

Теория. Разработка идеи видеоролика в соответствии с целью. Виды сценариев. Алгоритм создания сценария для видеоролика.

Практика. Создание режиссерского сценария для видеоролика.

Тема 9.2.Раскадровка

Теория. Раскадровка (сториборд, аниматик). Преимущества и недостатки раскадровки. Применение раскадровки в практике.

Практика. Создание и оформление раскадровки.

Тема 9.3. Многокамерная видеосъемка на DSLR камеры. Видеосъемка на смартфон

Практика. Выполнение практического задания. Видеосъемка на DSLR камеру по сценарию. Видеосъемка перебивок на смартфон.

Тема 9.4. Запись звука

Практика. Выполнение практического задания. Запись закадрового текста.

Тема 9.5. Практика видеомонтажа

Практика. Выполнение практического задания. Монтаж видеоролика, наложение дополнительных элементов.

Тема 9.6. Цветокоррекция видео

Практика. Выполнение практического задания. Кадрирование изображения, цветокоррекция и применение фильтров, наложение эффектов и переходов. Создание титров.

Тема 9.7. Подготовка видеоконтента для социальных сетей

Практика. Выполнение практического задания. Создание короткого описания к видеоролику. Добавление субтитров. Наложение логотипа или водяного знака.

Раздел 8. Итоговое занятие

Практика. Итоговая аттестация. Подготовка портфолио. Презентация видеоролика на конкурсе.

Учебный (тематический) план 2-го года обучения

№	Названия раздела/темы	Количество часов			Формы аттестации и контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Портрет видеоблогера	1	1	-	Текущий контроль. Тест
1.1.	Вводное занятие. Videоблогер: кто он? Повторение пройденного материала. Инструктаж по технике безопасности	1	1	-	
2.	Сценарное мастерство	4	2	2	Текущий контроль. Практическое задание
2.1.	Алгоритм создания сценария для видеорепортажа	1	1		
2.2.	Идея сценария	1	1	-	
2.3.	Концепция видеоролика	1	-	1	
2.4.	Сценарный практикум	1		1	
3.	Операторское мастерство	6	2	4	Текущий контроль. Практическое задание
3.1.	Видеотехника для видеоблогера	1	1		
3.2.	Внутрикадровый монтаж	1		1	
3.3.	Постановочная съемка	1	1		
3.5.	Съемка в студии	1		1	
3.6.	Композитинг	1		1	
3.7.	Цветокоррекция	1		1	
4.	Motion design– дизайн движения объектов в кадре	6	2	4	Текущий контроль. Практическое задание
4.1.	Знакомство с Adobe After Effects. Интерфейс программы	1	1	-	
4.2.	Работа со слоями	1		1	

4.3.	Эффекты и пресеты	1	1		
4.4.	Творческая лаборатория. Заставка для видео. Intro	1	-	1	
4.5.	Творческая лаборатория. Титры	1	-	1	
4.6.	Творческая лаборатория. Инфографика	1	-	1	
5.	Продвижение видеоблога	6	2	4	Текущий контроль. Практическое задание
5.1.	Оптимизация канала. Создание разделов	1	1		
5.2.	Оптимизация канала. Рекомендуемые каналы	1		1	
5.3.	Оптимизация канала. Плейлисты	1	1		
5.4.	Оптимизация видео перед загрузкой на канал	1		1	
5.5.	Продвижение блога	2		2	Промежуточный контроль. Открытое занятие
6.	Создание видеоконтента в жанре «Лайфхак»	8	2	6	Текущий контроль. Практическое задание
6.1.	Жанр видеоконтента «Лайфхак»	1	1	-	
6.2.	Работа над закадровым текстом	1	-	1	
6.3.	Звук	1	-	1	
6.4.	Видеосъемка. Видеосъемка в павильоне	1	-	1	
6.5.	Видеосъемка. Съемка перебивок	1	-	1	
6.6.	Видеомонтаж. Склейка видеоматериала	1	1		
6.7.	Видеомонтаж. Графическое оформление	1	-	1	
6.8.	Видеомонтаж. Чистовой монтаж	1	-	1	
7.	Создание видеоконтента в жанре «Видеообзор»	8	1	7	Текущий контроль. Практическое задание
7.1.	Жанр видеоконтента «Видеообзор»	1	1	1	
7.2.	Работа над закадровым текстом	1	-	1	
7.3.	Звук	1	-	1	Текущий
7.4.	Видеосъемка в павильоне	1	-	1	
7.5.	Видеомонтаж. Склейка видеоматериала	1	-	1	
7.6.	Видеомонтаж. Графическое оформление	1	-	1	

7.7.	Видеомонтаж. Создание заставки и титров для видеоролика	2	-	2	
8.	Сторителлинг	8	2	6	Текущий контроль. Практическое задание
8.1.	Элементы истории	1	1	1	
8.2.	Создание образа героя	1		1	
8.3.	Сюжет истории	1	1	1	
8.4.	Приемы улучшения истории	1		1	
8.5.	Написание диалогов	1	-	1	
8.6.	Кружок историй	1	-	1	
8.7.	Техника «Слушание мысла»	1	-	1	
8.8.	Техника «Визуальный сторимайнинг»	1	-	1	
9.	Создание контента в жанре «Видеогид»	8	1	7	Текущий контроль. Практическое задание
9.1.	Жанр видеоконтента «Видеогид»	1	1	1	
9.2.	Работа над закадровым текстом	1	-	1	
9.3.	Звук	1	-	1	
9.4.	Видеосъемка. Видеосъемка синхрона	1	-	1	
9.5.	Видеосъемка. Запись дополнительного материала	1	-	1	
9.6.	Видеомонтаж. Склейка видеоматериала	1	-	1	
9.7.	Видеомонтаж. Графическое оформление	1	-	1	
9.8.	Видеомонтаж. Чистовой монтаж	1	-	1	
10.	Марафон творческих проектов	13	1	24	Текущий контроль. Практическое задание
10.1.	Планирование в проектной деятельности	1	1	-	
10.2.	Работа над творческим проектом	12	-	12	
7.	Итоговое занятие	4	-	4	Итоговая аттестация. Презентация творческого проекта на Конкурсе
	ИТОГО	72	16	56	

Содержание учебного (тематического) плана 2-го года обучения

Раздел 1. Портрет видеоблогера

Тема 1.1. Вводное занятие. Видеоблогер: кто он? Повторение, пройденного материала. Инструктаж по технике безопасности

Теория. Знакомство с программой 2-го года обучения. Видеоблогер сегодня. Повторение материала, изученного в предыдущем году. Инструктаж по технике безопасности.

Практика. Выполнение теста по пройденному ранее материалу.

Раздел 2. Сценарное мастерство

Тема 2.1. Алгоритм создания сценария для видеорепортажа

Теория. Видеорепортаж. Особенности жанра. Сценарий. Элементы сценария.

Практика. Проведение дискуссии «А нужно ли писать сценарий к видеоролику?».

Тема 2.2. Идея сценария

Теория. Логлайн. Методика «Мозговой штурм». Фильтрация идей.

Практика. Отработка методики «Мозговой штурм» на предложенные темы. Написание логлайна.

Тема 2.3. Концепция видеоролика

Практика. Выполнение практического задания. Разработка концепции видеоролика.

Тема 2.4. Сценарный практикум

Теория. Правило «Только не натюрморты». Правило «Деталь».

Практика. Выполнение практического задания. Практика написания сценария.

Раздел 3. Операторское мастерство

Тема 3.1. Видеотехника для видеоблогера

Практика. Выполнение практического задания. Видеосъемка с использованием разных объективов. Работа с микрофонами и накамерным светом.

Тема 3.2. Внутрикадровый монтаж

Теория. Операторские позиции. Возможности объективной камеры. Движение ради активации внимания зрителя к статичной сцене. Движение для создания определенного настроения. Кадры с движением внутри.

Практика. Создание кадров с движением внутри.

Тема 3.3. Постановочная съемка

Практика. Выполнение практического задания. Съемка в павильоне по предложенному сценарию.

Тема 3.4.Кеинг. Классическая схема кеинга

Теория. Кеинг. Съёмка с использованием фона. Технология «Chromakey». Технология «Lumakey».

Тема 3.5.Съёмка в студии

Практика. Выполнение практического задания. Постановочная видеосъёмка с использованием технологии «Chromakey».

Тема 3.6.Композитинг

Практика. Выполнение практического задания. Склейка видеоматериала.

Тема 3.7. Цветокоррекция

Практика. Выполнение практического задания. Цветокоррекция в процессе кеинга.

Раздел 4. Motion design – дизайн движения объектов в кадре

Тема 4.2.Знакомство с Adobe After Effects. Интерфейс программы

Теория. Функциональные возможности программы Adobe After Effects.

Практика. Настройка рабочего пространства Workspace. Изучение основных рабочих панелей.

Тема 4.2.Работа со слоями

Теория. Основы слоев. Стандартные слои. Команды Transform. Панель Footage и панель Layer. Команды: Time, Parent, Precompose. Маркеры. Split Layer.

Практика. Выполнение практического задания. Создание слоя. Изучение свойств слоя. Работа с различными типами слоев: нулевой слой, shape layers, solid.

Тема 4.3.Эффектыипресеты

Теория. Пресеты спецэффектов: Flicker Freak Horror; Ugly Box Plugin; Film Grain Effect; Glitch Intro; Fleko Preset; Glass Presets; 15 Camera Shake; Poly Noise Alphabet Animated Typeface; Light Saber; Vintage Effects. Эффекты дизайна: Торо Topographic; Sparkle Photo Toolkit; 45 Free Pattern; Label Maker; Dynamic Slideshow; 20 Free Color; Free Light Leaks.

Практика. Выполнение практического задания. Применение пресетов Adobe After Effects. Сохранение своих пресетов.

Тема 4.4.Творческая лаборатория. Заставка для видео (Intro)

Практика. Выполнение практического задания. Создание Intro в программе Adobe After Effects.

Тема 4.5.Творческая лаборатория. Титры

Практика. Выполнение практического задания. Создание титров в программе Adobe After Effects.

Тема 4.6.Творческая лаборатория. Инфографика

Практика. Выполнение практического задания. Анимирование графиков, текста и цифр.

Раздел 5. Продвижение видеоблога

Тема 5.1. Оптимизация канала. Создание разделов

Теория. Организация контента на канале.

Практика. Выполнение практического задания по теме. Добавление разделов на главной странице канала.

Тема 5.2. Оптимизация канала. Рекомендуемые каналы

Практика. Выполнение практического задания по теме. Поиск и добавление рекомендуемых каналов в раздел.

Тема 5.3. Оптимизация канала. Плейлисты

Теория. Внутренние категории и разделы.

Практика. Выполнение практического задания по теме. Создание плейлистов на канале.

Тема 5.4. Оптимизация видео перед загрузкой на канал

Теория. Технические параметры видео. Название файла видео. Настройки видео при загрузке. Описание видео. Субтитры. Теги.

Практика. Оптимизация видео перед загрузкой на канал.

Тема 5.5. Продвижение блога.

Теория. Таргетированная реклама. Тематические группы. Продвижение канала с помощью других блогеров.

Практика. Открытое занятие. Продвижение канала в социальных сетях.

Раздел 6. Создание видеоконтента в жанре «Лайфхак»

Тема 6.1. Жанр видеоконтента «Лайфхак»

Теория. История жанра. Популярные каналы жанра «Лайфхак». Особенности подачи видеоконтента.

Практика. Анализ видеоконтента. Переозвучка готового видео.

Тема 6.2. Работа над закадровым текстом

Практика. Выполнение практического задания. Работа над текстом видеоролика.

Тема 6.3. Звук

Практика. Выполнение практического задания. Озвучивание текста. Обработка звукозаписи.

Тема 6.4. Видеосъемка. Видеосъемка в павильоне

Практика. Выполнение практического задания. Многокамерная видеосъемка человека в кадре.

Тема 6.5. Видеосъемка. Съемка перебивок

Практика. Выполнение практического задания. Видеосъемка дополнительного материала.

Тема 6.6. Видеомонтаж. Склейка видеоматериала

Теория. Базовые инструменты и приемы монтажа. Склейка видеоматериала. Графическое оформление. Чистовой монтаж.

Практика. Выполнение практического задания. Склейка основного видеоматериала.

Тема 6.7. Видеомонтаж. Графическое оформление

Практика. Выполнение практического задания. Создание заставки и титров для видеоролика.

Тема 6.8. Видеомонтаж. Чистовой монтаж

Практика. Выполнение практического задания. Цветокоррекция. Добавление заставки и титров на тайм-лайн. Экспорт видео.

Раздел 7. Создание видеоконтента в жанре «Видеобзор»

Тема 7.1. Жанр видеоконтента «Видеобзор»

Теория. Популярные каналы жанра «Видеобзор». Особенности подачи видеоконтента. Отличия от других жанров.

Практика. Анализ видеоконтента. Разработка идеи видеоролика.

Тема 7.2. Работа над закадровым текстом

Практика. Выполнение практического задания. Работа над текстом видеоролика.

Тема 7.3. Звук

Практика. Выполнение практического задания. Озвучивание текста. Обработка звукозаписи.

Тема 7.4. Видеосъемка в павильоне

Практика. Выполнение практического задания. Многокамерная видеосъемка человека в кадре. Съемка перебивок.

Тема 7.5. Видеомонтаж. Склейка видеоматериала

Практика. Выполнение практического задания по теме. Склейка основного видеоматериала.

Тема 7.6. Видеомонтаж. Графическое оформление

Практика. Выполнение практического задания по теме. Создание заставки и титров для видеоролика.

Тема 7.7. Видеомонтаж. Создание заставки и титров для видеоролика

Практика. Выполнение практического задания по теме. Цветокоррекция. Добавление заставки и титров на тайм-лайн. Экспорт видео.

Раздел 8. Сторителлинг

Тема 8.1. Элементы истории

Теория. Элементы истории: жизнеописание, событие, конфликт, кульминация, развязка, финал.

Практика. Выполнение упражнений, просмотр и дальнейшее обсуждение примеров.

Тема 8.2. Создание образа героя

Теория. Характер героя. Распространенные схемы: тайна, недостаток, сокровище, цель.

Практика. Выполнение упражнений.

Тема 8.3. Сюжет истории

Теория. Архисюжет, мини-сюжет, антисюжет.

Практика. Подготовка истории по схеме: завязка, нарастающее действие, кульминация, нисходящее действие, развязка.

Тема 8.4. Приемы улучшения истории

Теория. Приемы улучшения истории: эмоции, сенсорная и двигательная информация, детали, временная линия.

Практика. Выполнение упражнений.

Тема 8.5. Написание диалогов

Практика. Выполнение практического задания. Создание диалогов в истории.

Тема 8.6. Кружок историй

Практика. Выполнение практического задания командами. Техника «История, рассказанная дважды».

Тема 8.7. Техника «Слушание смысла»

Практика. Выполнение практического задания. Распределение ролей в кружке историй: рассказчик, сборщик урожая, свидетель, наблюдатель. Рассказывание истории.

Тема 8.8. Техника «Визуальный сторимайнинг»

Практика. Выполнение практического задания. Рассказывание истории, используя визуальные подсказки: кубики историй, изображения.

Раздел 9. Создание контента в жанре «Видеогид»

Тема 9.1. Жанр видеоконтента «Видеогид»

Теория. Задачи видеоконтента в жанре «Видеогид». Популярные видеоблогеры жанра «Видеогид».

Практика. Видеосъемка. Запись предложенного текста на камеру.

Тема 9.2. Работа над закадровым текстом

Практика. Выполнение практического задания. Работа над текстом видеоролика.

Тема 9.3. Звук

Практика. Выполнение практического задания. Озвучивание текста. Обработка звукозаписи.

Тема 9.4. Видеосъемка. Видеосъемка синхрона

Практика. Выполнение практического задания. Видеосъемка синхрона.

Тема 9.5. Видеосъемка. Запись дополнительного материала

Практика. Выполнение практического задания. Видеосъемка дополнительного материала.

Тема 9.6. Видеомонтаж. Склейка видеоматериала

Практика. Выполнение практического задания. Склейка основного видеоматериала.

Тема 9.7. Видеомонтаж. Графическое оформление

Практика. Выполнение практического задания. Создание заставки и титров для видеоролика.

Тема 9.8. Видеомонтаж. Чистовой монтаж

Практика. Выполнение практического задания. Цветокоррекция. Добавление заставки и титров на тайм-лайн. Экспорт видео.

Раздел 10. Марафон творческих проектов

Тема 10.1. Планирование в проектной деятельности

Теория. Этапы разработки творческого проекта: от идеи до реализации.

Практика. Составление плана проекта в виде mind-карты. Выработка концепции проекта. Работа над идейным содержанием проекта.

Тема 10.2. Работа над творческим проектом

Практика. Выполнение самостоятельной работы. Написание сценария. Запись и обработка закадрового голоса. Видеосъемка материала для творческого проекта. Монтаж творческого проекта. Создание графического оформления для творческого проекта. Доработка творческого проекта.

Раздел 11. Итоговое занятие

Практика. Итоговая аттестация. Конкурс. Презентация творческих проектов.

ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Формы контроля и оценочные материалы служат для определения результативности освоения обучающимися Программы. Входная диагностика проводится на первом занятии Программы в форме тестирования и позволяет выявить уровень подготовленности обучающихся для занятия данным видом деятельности. Текущий контроль проводится по окончании изучения каждой темы – выполнение обучающимися практических заданий или тестов. Промежуточный контроль проходит в середине учебного года в форме открытого занятия. Итоговый контроль (зачетное занятие) проходит в конце учебного года – в форме конкурса.

Формы проведения аттестации:

- практические задания;

- тест;
- самостоятельная работа;
- открытое занятие.

		Год обучения - первый						
		Ф.И.О. педагога				Дата проведения		
№ п/п	Ф.И. обучающегося	Знает ли Т.Б. при работе с фотоаппаратом и камерой	Есть ли навыки видеосъемки	Есть ли навыки видеомонтажа	Есть ли навыки работы с звукозаписывающей техникой	Есть ли навыки самопрезентации	Знает ли, понятие видеоблогинга	Знает ли, кто такой видеоблогер

Критерии оценки показателей обучающихся

5 баллов – освоил в полном объеме все теоретические знания, виды практической и творческой деятельности, посетил все занятия, выполнил зачетную работу.

4 балла – освоил в полном объеме все теоретические знания, виды практической и творческой деятельности, предусмотренной образовательной программой.

3 балла – освоил более половины теоретических знаний, видов практической и творческой деятельности, предусмотренной образовательной программой.

Текущий контроль

По результатам оформляется таблица текущего контроля:

№ п/п	Ф.И. обучающегося	теоретическая подготовка	практическая подготовка	Результаты текущего контроля
1				

Подпись руководителя творческого объединения _____

Результаты текущего контроля заносятся в журнал учета работы педагога ДПО.

Промежуточная аттестация проводится как оценка результатов обучения за учебный год. Проводится в конце учебного года. Навыки, умения и знания обучающиеся демонстрируют в результате участия в конкурсах, викторинах или на отчетной выставке творческих работ. По итогам промежуточной аттестации оформляется протокол:

ПРОТОКОЛ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Учебный год	Дополнительная общеобразовательная программа детского творческого объединения	ФИО педагога	Срок реализации	Год обучения	Количество обучающихся в группе	Дата проведения аттестации	Форма проведения

РЕЗУЛЬТАТЫ АТТЕСТАЦИИ

№	Фамилия, имя ребенка	Возраст (лет)	Результат (уровень освоения)

1.			
Критерии оценки результатов: уровень (высокий, средний, низкий)			
Всего аттестовано _____ воспитанников. Из них по результатам аттестации:			
высокий уровень	чел.	средний уровень	чел. низкий уровень
			чел
Подпись педагога			

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Реализация Программы строится на принципах: «от простого к сложному», доступности материала, развивающего обучения. На первых занятиях используется метод репродуктивного обучения (объяснение с демонстрацией наглядных пособий). На этом этапе обучающиеся выполняют задания точно по образцу и в соответствии с объяснением. В дальнейшем материал постепенно усложняется, подключается метод проектов.

Основной формой проведения являются комбинированные занятия, состоящие из теоретической и практической части. Больше количество времени уделяется практической части.

Материально-технические условия реализации Программы

Продуктивность работы во многом зависит от качества материально-технического оснащения процесса, инфраструктуры организации и иных условий. При реализации Программы используются методические пособия, дидактические материалы, материалы на электронных носителях.

Для успешной реализации Программы необходимы:

инфраструктура организации:

- учебный кабинет;

технические средства обучения:

- ноутбук;
- микрофон конденсаторный ;
- наушники;
- стойка микрофонная ;
- мышь

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Список литературы, использованной при написании Программы

1. Бейти К. Литературный марафон. Как написать книгу за 30 дней. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2019.
2. Бенке К. Пиши ещё! Руководство для начинающего писателя. – Москва: Альпина Паблишер, 2018.

3. Богатов В. Вирусное видео. Секреты и технологии. – Санкт-Петербург: Питер, 2016.
4. Богданова М. Школа контента. – Москва: Альпина Паблишер, 2019.
5. Визнер К. Живой текст. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2018.
6. Волынец М.М. Профессия оператор. – Москва: Аспект Пресс, 2016.
7. Гриффин З. Как стать успешным влогером. – Москва: АСТ, 2017.
8. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст. – М.: Альпина Паблишер, 2019.
9. Коноплицкий С. Введение в контент-маркетинг. – Москва: 2016.
10. Кэннелл Ш., Трэвис Б. Секреты продвижения на YouTube. /Пер. Е. Рыбакова. – Москва: Альпина Паблишер, 2020.
11. Майнцер К. Взрывной подкаст. Как создать успешный проект от идеи до первого миллиона. – Москва: Бомбора, 2020.
12. Медынский С.Е. Оператор. Пространство. Кадр. – Москва: Аспект Пресс, 2017.
13. Петрова А.Н. Искусство речи для радио- и тележурналистов. Мастер-класс. – Москва: Аспект Пресс, 2017.
14. Пискорски М. Аккаунт. Реактивное продвижение в социальных сетях. – Москва: Эксмо, 2018.
15. Сенаторов А. Контент-маркетинг. Стратегии продвижения в социальных сетях. – Москва: Альпина Паблишер, 2020.
16. Соколовский А. Ограбление Instagram. Минимум бюджета, максимум прибыли. – Москва: Бомбора, 2019.
17. Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2017.
18. Уланова М. Интернет-журналистика. Практическое руководство. – Москва: Аспект Пресс, 2017.
19. Федотова К. #Мотивация. Творческий блокнот от Мотоска Раі. Верь в свои мечты и превращай их в реальность. – Москва: Бомбора, 2018.
20. Хайятт М. Платформа: как стать заметным в Интернете. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2015.
21. Хатченс Д. Девять техник сторителлинга. – Минск: Поппури, 2016.
22. Как стать видеоблогером: бесплатный онлайн курс: [Электронный ресурс] //сайт Академия IT. Онлайн образование. URL:

<https://academiait.ru/course/kak-stat-videoblogerom/> (26.12.2020).

23. Уроки для начинающих блогеров: бесплатные обучающие видео: [Электронный ресурс] //сайт Все курсы онлайн. URL: <https://vse-kursy.com/read/351-uroki-dlya-nachinayuschih-bloggerov-besplatnye-obuchayuschie-video.html> (26.12.2020).

24. Adobe Audition-уроки: [Электронный ресурс] //сайтMail.ru. Видео.URL: https://my.mail.ru/mail/superman_090/video/30 (26.12.2020).

25. 55+ уроков по монтажу видео в Adobe Premiere Pro: бесплатные вебинары по востребованным интернет профессиям: [Электронный ресурс] //сайтVideoinfografika. URL: <https://videoinfographica.com/adobe-premiere-tutorials/> (26.12.2020).

26. 78+ Adobe After Effects уроков для начинающих и про (с примерами): бесплатные вебинары по востребованным интернет профессиям: [Электронный ресурс] //сайт Videoinfografika. URL: <https://videoinfographica.com/after-effects-tutorials/> (26.12.2020).

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
 Дополнительной общеобразовательной программы
 социально-гуманитарной направленности
 "Видеоблогинг"
 на 2024-2025 учебный год

Начало учебного года: 02.09.2024 г.

Окончание учебного года: 30.05.2025 г.

Праздничные дни: 04.11.2024; 30.11.2024; 31.12.2024 - 08.01.2025; 22.02.2025; 23.02.2025; 08.03.2025; 09.03.2025; 01.05.2025; 02.05.2025; 09.05.2025
 08.03.2024; 09.03.2024; 28.04.2024; 29.04.2024; 30.04.2024; 01.05.2024; 09.05.2024; 10.05.2024; 11.05.2024.

	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль					Март					Апрель					Май					всего учебных недель/ часов
	01.сен	02.09 - 08.09	09.09 - 15.09	16.09 - 22.09	23.09 - 29.09	30.09 - 06.10	07.10 - 13.10	14.10 - 20.10	21.10 - 27.10	28.10 - 03.11	04.11 - 10.11	11.11 - 17.11	18.11 - 24.11	25.11 - 01.12	02.12 - 08.12	09.12 - 15.12	16.12 - 22.12	23.12 - 29.12	30.12 - 05.01	06.01 - 12.01	13.01 - 19.01	20.01 - 26.01	27.01 - 02.02	03.02 - 09.02	10.02 - 16.02	17.02 - 23.02	24.02 - 02.03	03.03 - 09.03	10.03 - 16.03	17.03 - 23.03	24.03 - 30.03	31.03 - 06.04	08.04 - 13.04	14.04 - 20.04	21.04 - 27.04	28.04 - 04.05	05.05 - 11.05	12.05 - 18.05	19.05 - 25.05	26.05 - 30.05						
1 гр.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40						
		2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				

* день проведения воспитательных мероприятий.

Ведение занятий по расписанию

Промежуточная аттестация

Каникулярный период

Календарно-тематическое планирование
ДООП «Видеоблогинг»
на 2024-2025 учебный год

№ п/п	Наименование тем, разделов			
		Количе ство часов	Дата проведения	Корректи- ровка
1.	Вводное занятие. Видеоблогинг. Техника безопасности.	1	02.09.2024	
2.	Основы видеоблогинга. Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики.	1		
3.	Форма блогов	1	09.09.2024	
4.	Жанры видеоблогов	1		
5.	Тематика видеоблога.	1	16.09.2024	
6.	Целевая аудитория видеоблога	1		
7.	Виды контента для видеоблога	1	23.09.2024	
8.	Контент - планирование видеоблога.	1		
9.	Рубрикатор	1	30.09.2024	
10.	Знакомство с блог - платформами	1		
11.	Операторское мастерство. Производственные и творческие обязанности оператора	1	07.10.2024	
12.	Изобразительная техника оператора	1		
13.	Композиция кадра	1	14.10.2024	
14.	Свет и цвет в кадре	1		

15.	Техника операторского освещения	1	21.10.2024	
16.	Съемка стационарной камерой	1		
17.	Съемка подвижной камерой	1	28.10.2024	
18.	Съемка движущихся объектов	1		
19.	Съемка одиночных объектов и людей. Портрет, жест, движение.	1	11.11.2024	
20.	Съемка групп людей и объектов	1		
21.	Съемка одной камерой	1	18.11.2024	
22.	Многокамерная съемка	1		
23.	Репортажная съемка , съемка события	1	25.11.2024	
24.	Светофильтры	1		
25.	Натурное (естественное) освещение	1	02.12.2024	
26.	Съемки на натуре	1		
27.	Съемки на натуре	1	09.12.2024	
28.	Основы звукозаписи. Общие понятия звукорежиссуры.	1		
29.	Цифровые форматы звуковых файлов	1	16.12.2024	
30.	Фоновая музыка	1		
31.	Микрофоны	1	23.12.2024	
32.	Запись и сведение звука на компьютере	1		

33.	Обработка звуковых файлов	1	13.01.2025	
34.	Проектирование и создание видеоблога. Выбор темы и жанра видеоблога.	1		
35.	Разработка концепции	1	20.01.2025	
36.	Создание видеоблога. Защита аккаунта.	1		
37.	Оформление видеоблога	1	27.01.2025	
38.	Оформление видеоблога	1		
39.	Оформление видеоблога	1	03.02.2025	
40.	Техника речи. Особенности речи оратора.	1		
41.	Законы интонации.	1	10.02.2025	
42.	Речевое дыхание.	1		
43.	Дикционный тренинг.	1	17.02.2025	
44.	Словарь ударений	1		
45.	Телесуфлер	1	24.02.2025	
46.	Оратор и аудитория	1		
47.	Публичное выступление.	1	03.03.2025	
48.	Актерские техники и работа на камеру. Техника «Продавец»	1		
49.	Техника «Я начну, а ты продолжи»	1	10.03.2025	

50.	Техника «Загадка Льюиса Кэрролла»	1		
51.	Техника «Слепая запись»	1	17.03.2025	
52.	Видеомонтаж. Популярные приемы монтажа.	1		
53.	Многокамерный монтаж	1	24.03.2025	
54.	Эффект Кулешова	1		
55.	Типы склеек	1	31.03.2025	
56.	Популярные типы переходов в программе	1		
57.	Эффекты и медиаменеджмент	1	07.04.2025	
58.	Цветокоррекция	1		
59.	Работа с аудио	1	14/04/2025	
60.	Саунд - дизайн в программе Adobe Premiere Pro	1		
61.	Кодеки и форматы видео	1	21.04.2025	
62.	Экспорт видео	1		
63.	Создание видеоконтента. Идея и сценарий видеоролика.	1	28.04.2025	
64.	Раскадровка	1		
65.	Практика видеосъемки.	1	05.05.2025	
66.	Практика видеосъемки.	1		
67.	Запись звука	1	12.05.2025	
68.	Практика видеомонтажа	1		
69.	Цветокоррекция видео	1	19.05.2025	
70.	Подготовка видеоконтента для социальных сетей	1		
71.	Подготовка видеоконтента для социальных сетей	1	26.05.2025	
72.	Итоговое занятие	1		